

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）： 湖南应用技术学院

学校主管部门： 湖南省

专业名称： 网络与新媒体

专业代码： 050306T

所属学科门类及专业类： 文学 新闻传播学类

学位授予门类： 文学

修业年限： 四年

申请时间： 2023-08-23

专业负责人： 李昕宇

联系电话： 15973625150

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	湖南应用技术学院	学校代码	13809
学校主管部门	湖南省	学校网址	http://www.hnyyjsxy.com
学校所在省市	湖南常德鼎城区善卷路2058号	邮政编码	415000
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校		
	<input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input checked="" type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
曾用名	常德电脑技术学校、常德电脑专修大学、湖南同德职业学院		
建校时间	1994年	首次举办本科教育年份	2014年
通过教育部本科教学评估类型	尚未通过本科教学评估		通过时间
专任教师总数	538	专任教师中副教授及以上职称教师数	229
现有本科专业数	23	上一年度全校本科招生人数	2653
上一年度全校本科毕业生人数	2984	近三年本科毕业生平均就业率	84.4%
学校简要历史沿革(150字以内)	湖南应用技术学院是国家教育部批准设立的民办全日制普通本科院校。由董事长李少夫创建于1994年，1998年更名为“常德电脑专修大学”；2004年经湖南省政府批准、教育部备案为全日制普通高校并更名为“湖南同德职业学院”；2014年经教育部批准升格为全日制普通本科高校，建立“湖南应用技术学院”。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况(300字以内)	学校近五年共增设8个专业，分别为：2017年增设汉语言文学、商务英语、数字媒体艺术3个专业；2018年增设酒店管理1个专业；2019年增设财务管理、文化产业管理2个专业；2020年增设数据科学与大数据技术1个专业；2021年增设机器人工程1个专业。2019年停招环境设计专业，2020年恢复招生。其他专业从未停招，也无撤并专业。		

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
学位授予门类	文学	修业年限	四年
专业类	新闻传播学类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	文化传媒学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	数字媒体艺术	开设年份	2017年
相近专业2专业名称	文化产业管理（注：可授管理学或艺术学学士学位）	开设年份	2020年

相近专业3专业名称	数据科学与大数据技术 (注:可授理学或工学 学士学位)	开设年份	2021年
-----------	-----------------------------------	------	-------

3. 申报专业人才需求情况

<p>申报专业主要就业领域</p>	<p>1. 政府与企事业单位：网络与新媒体专业的毕业生可以到政府部门或企事业单位进行宣传工作，撰文、拟稿，网站的建设与维护等工作。 2. 广播电视台：可以在广播电视台从事节目编导、记者、编辑、节目策划等工作，需编辑、策划、沟通、编导等各方面的能力。 3. 一般企业：市场上的企业都会需要做品牌宣传，该专业毕业生可以从事新媒体运营、活动策划、文案等相关工作。 自由创业：网络与新媒体专业的毕业生可以随着自己的兴趣在新媒体上进行创作运营，成为某一领域如视频网站，短视频市场的大V。</p>	
<p>人才需求情况</p>	<p>《国新媒体行业竞争格局分析及投资决策建议报告》，近几年我国新媒体行业市场规模快速增长，已经从2014年的2379.3亿元增长到了2020年的10548亿元。产业蓬勃发展带来人才需求量的增长。据统计，2013—2018年，新媒体运营职位的人才需求量增加了10.8倍，成为近年来人才需求增长最快的职业之一。根据第三方咨询机构（弗若斯特沙利文）的数据，中国大传媒行业的人才需求迅速增加，超过了人才供应的增加速度，导致该行业的人口供需缺口由2015年的约30万人扩大至2019年的120万人，预计2024年将达到约200万人。 湖南应用技术学院与湖南桃花源旅游管理有限公司、常德万辉宏升智能科技有限公司就毕业生毕业实习、就业签订了合作协议。 1. 常德市桃花源旅游管理有限公司主要承接包括旅行社及相关业务，会议、会展及相关服务，旅游产品开发、设计、生产、销售，文化创作与表演，预计近5年内在我校聘用网络安全技术人才20人以上。 2. 常德万辉宏升智能科技有限公司主要业务包括工程和技术研究和试验发展；电子产品销售；新材料技术研发；生态环境材料销售等岗位，预计未来5年内录用我校毕业生10人以上，从事新媒体运营、品牌宣传、活动策划、文案撰写等工作。 3. 常德华智文化科技有限责任公司主要业务包括：社会人文科学研究；广播电视节目制作；动画软件开发设计。预计未来5年内录用网络推广、活动策划人才约10人以上。 4. 湖南常傲信息科技有限公司主要从事文艺创作与表演；演出经纪代理服务，影视经纪代理服务，影视节目制作，预测5年内在我校需要新媒体策划及项目管理人才5人以上。 5. 常德电视台、常德日报社和鼎城融媒是常德的宣传阵地，是政府和百姓的交流平台，预测5年内在我校录用记者、编辑等人才需求约20人以上。</p>	
<p>申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）</p>	<p>年度计划招生人数</p> <p>预计升学人数</p> <p>预计就业人数</p> <p>桃花源旅游管理有限公司</p> <p>常德市华智动漫科技有限公司</p> <p>常德日报社</p> <p>常德电视台</p> <p>鼎城融媒</p> <p>常德万辉宏升智能有限公司</p>	<p>80</p> <p>10</p> <p>70</p> <p>17</p> <p>8</p> <p>4</p> <p>30</p> <p>7</p> <p>4</p>

4. 申请增设专业人才培养方案

网络与新媒体专业人才培养方案

一、培养目标及规格

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备网络与新媒体的基本理论、实践操作技能与发展创新思维，掌握系统、扎实的新闻传播学专业知识和理论，具备深厚的文化与科学素养、良好的人文精神和职业道德，熟悉中外互联网传播法治常识和新媒体传播技术，拥有较强的管理能力和创新能力、外语表达能力，能在新闻出版机构、文化传媒公司、政府文广网宣部门及相关企事业单位从事网络新闻信息采编播、新媒体文化艺术产品制作、互联网产品营销的新闻类高级应用型人才。

二、基本要求

（一）能力结构要求

- 1.人文素质能力：具有人文社会科学素养、社会责任感和工程职业道德，积极参加学校的文化建设，营造浓厚的文化氛围，培养良好的文学修养、审美情趣、言谈举止、礼节礼仪和性格品质，塑造新时代大学生的高尚风范。
- 2.专业理论基础能力：掌握网络与新媒体基础理论知识和专业核心知识，具有系统的新媒体实践学习经历，了解本专业的前沿发展现状和趋势，对新知识、新技术有较敏锐的洞察能力。
- 3.专业实践能力：具备综合运用基础理论和技术手段分析并解决问题的能力，包括新闻采访、写作、编辑、评论、摄影、摄像、电视节目制作、网页设计与制作、广告设计、网站建设与维护、动画、数字媒体等业务知识与技能。
- 4.科学研究与创新能力：掌握基本的科学研究与创新方法,具有追求创新的态度和科学研究意识，具有综合运用理论和技术手段进行新媒体策划运营的能力，并能够综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理等制约因素。
- 5.信息获取能力：掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。
- 6.媒介素养与职业道德：了解与本专业相关的职业和行业的发展等方面的方针、政策和法律、法规，以及面对媒介各种信息时的选择能力、理解能力、质疑能力、评估能力、创造和生产能力以及思辨的反应能力
- 7.管理与协作能力：具有一定的组织管理能力、表达能力和人际交往能力以及在团队中发挥作用的能力。
- 8.可持续自我学习能力：对终身学习有正确认识，具有不断学习和适应发展的能力。
- 9.跨文化交流沟通能力：具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。

（二）素质结构要求

- 1.思想道德素质：热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观基本原理，具有为国家富强、民族振兴而奋斗的志向和责任感，树立科学世界观和为人民服务的人生观；勤奋好学、艰苦奋斗、诚实守信、团结共事、敬业爱岗、热爱劳动、遵纪守法，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 人文素质：具有较好的人文、艺术和社会科学素养，准确表达思想的语言和书面优良交流沟通能力；掌握一定的知识产权、经济管理和法律知识；能建立健康的人际关系，积极参加社会实践，适应社会发展和进步；具有宽广的国际视野和跨文化交流、合作的能力以及团队协作精神。

3. 专业素质：掌握科学的思维方法和研究方法，提高发现、分析和解决问题的能力，具有较扎实的自然科学基础知识和本专业所必须的基础知识和专业知识；具有严谨的科学态度和求实创新意识，较强的工程素养和效益观念。

4. 身心素质：了解体育运动知识，掌握锻炼身体的技能，养成科学锻炼身体的习惯，达到大学生体育标准；具有面对困难、失败、挫折的良好心理承受能力，以及面对成功、成就不骄不躁的精神面貌。

5. 职业素质：具有组织、协调与项目管理能力。掌握一定的管理和经济学知识，具有较强的组织管理或项目管理能力、独立工作能力、团队协作能力和人际交往能力。

三、主干学科

新闻传播学、设计学

四、核心知识领域

网络与新媒体专业（本科）课程设置包括通识教育课程、学科基础课程，专业核心课程、专业个性（选修）课程、实践能力课程 5 个模块。

通识教育课：主要包括思政课、体育训练、军事训练、英语课等。目的是为受教育者提供通行于不同人群之间的知识和价值观。

专业基础课程：主要培养学生的学科基础能力，包括传播学原理、新闻学概论、网络与新媒体概论、新闻传播伦理与法规、基础写作等课程。

专业核心课程：主要培养学生基本的网络与新媒体策划项目管理和推广技能，包括网络新闻采访与写作、新媒体创意与策划、网页设计与制作、非线性编辑、新媒体产品设计与项目管理、数字出版技术、网络媒介经营与管理等课程。

专业选修课程：主要根据学生的兴趣方向，自行选修相应的拓展课程，提升学生的岗位适应能力和岗位迁移能力，包括数字绘画、中国文学史、中外艺术作品赏析、信息可视化设计等。

实践能力课（课外教学）：主要通过第二课堂、创新活动及思想政治理论课程实践等方式，培养学生的创新能力，将思想政治理论中的核心思想付诸行动，提高学生思想政治觉悟。同时通过课外实践，培养学生的实践能力与协作能力。

五、主要实践性教学环节

融媒体考察、数字摄影实训、数字摄像实训、新媒体作品创作实训、短视频制作实训、新媒体营销实训、毕业实习、毕业论文。

六、主要专业实验

1. 实验课程：网络新闻采访与写作、新媒体策划与创意、网页设计与制作、非线性编辑、新媒体产品设计与项目管理、Photoshop 平面设计、短视频制作等。

2. 集中实践（课程设计）：融媒体考察、数字摄影实训、数字摄像实训、新媒体作品创作实训、短视频制作实训、新媒体营销实训、毕业实习、毕业论文。

3. 实习：专业实习及科技创新创业。

4. 毕业设计：围绕网络与新媒体，进行专业实习。

七、修业年限

学制：4 年

修业年限：3~6 年

八、授予学位

学位授予：文学学士 学分：170 学分

九、课程结构分类统计与毕业学分要求

见附表 1。

十、专业教学实施方案

1. 课程设置与教学进程表（见附表 2）

2. 集中实践教学进程表（见附表 3）

3. 课程学期进程表（见附表 4）

附表1 课程结构分类统计与毕业学分要求

课程类别	性质	理论学分	理论学分比例	实践学分	实践学分比例	总学分比例
通识教育课程 (含思政课程)	必修	26	15.29%	23	13.53%	28.82%
	选修	6	3.53%	2	1.18%	4.71%
学科基础课程	必修	21	12.35%	5	2.94%	15.29%
专业核心课程	必修	36	21.18%	9	5.29%	26.47%
专业选修课程	任选	17	10.00%	3	1.76%	11.76%
实践能力课程	必修	0	0.00%	22	12.94%	12.94%
合计		170	62.35%	64	37.65%	100%

附表2 课程设置与教学进程表

课程性质	序号	课程编号	课程名称 (课程英文名称)	学分	总学时	学时分配			学期周学时数分配								备注		
						理论	实践		第一年		第二年		第三年		第四年				
							实验	上机	1	2	3	4	5	6	7	8			
通识教育课程 (必修)	1	230000001	思想道德与法治	3	52	40		12	3										
	2	230000002	中国近现代史纲要	3	52	40		12		3									
	3	230000003	马克思主义基本原理	3	48	48					3								
	4	230000004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	88	64		24				5							
	5	230000005	形势与政策	2	40	16		24										2	
	6	230000006	大学语文（一）	2	32	28		4	2										
	7	230000007	大学语文（二）	2	32	28		4		2									
	8	230000008	大学英语（一）	3	52	40		12	3										
	9	230000009	大学英语（二）	3	52	40		12		3									
	10	230000010	大学英语（三）	3	52	40		12			3								
	11	230000011	大学英语（四）	3	52	40		12				3							
	12	230000012	大学计算机	2.5	48	24		24		2.5									
	13	230000013	计算机高级应用	2.5	48	24		24		2.5									
	14	230000014	大学体育与健康（一）	1	26	4	26			1									
	15	230000015	大学体育与健康（二）	1	40	4	28		8		1								
	16	230000016	大学体育与健康（三）	1	40	4	28		8			1							
	17	230000017	大学体育与健康（四）	1	40	4	28		8				1						
	18	230000018	军事理论	1	36	36				1									
	19	230000019	军事技能	1	2周				2周	1									
	20	230000028	大学生心理健康教育	2	32			32		2									
	21	230000029	大学生职业规划	1	20	8		12	1										
	22	230000030	创新创业基础	2	38	16		22				2							

	23	230000033	劳动教育		32				32									
	24	230000034	就业指导	1	20	8			12							1		
	小计			49	972+2周	556	106	48	262+2周	14.5	13.5	7	11	0	0	1	2	
	25	230012001-230012020	自然科学校选课	2	32	32								2				
	26	230013001-230013027	公共艺术校选课	2	32	32									2			
	小计			4	64	64								2	2			
专业基础课 (必修)	27	231073101	网络与新媒体概论	2	32	32				2								
	28	231073102	传播学原理	2	32	32				2								
	29	231073103	基础写作	2	36	24			12	2								
	30	231073104	新闻学概论	2	32	32					2							
	31	231073105	媒介发展史	2	32	32					2							
	32	231073106	数字摄影	2	40	16			24			2						
	33	231073107	广告学	3	48	48						3						
	34	231073108	数字摄像	2	40	16			24				2					
	35	231073109	出版与数字出版概论	2	32	32							2					
	36	231073110	数字媒体技术	3	52	40			12					3				
	37	231073111	马克思新闻思想	2	32	32											2	
	38	231073112	新闻传播伦理与法规	2	32	32											2	
	小计			26	440	368	0	0	72	6	4	5	4	3	0	4		
专业核心课程 (必修)	39	231073201	电子商务基础与应用	2	36	24			12		2							
	40	231073202	视听语言	3	48	40			12		3							
	41	231073203	新媒体创意与策划	3	52	40			12			3						
	42	231073204	网络信息管理	3	48	48						3						
	43	231073205	网络新闻采访与写作	3	48	48							3					
	44	231073206	Photoshop 平面设计	3	52	40			12				3					
	45	231073207	网络舆情分析与危机管理	2	32	32								2				
	46	231073208	非线性编辑	3	52	40			12					3				

47	231073209	广告创意写作	3	52	40			12					3				
48	231073210	网页设计与制作	3	52	40			12					3				
49	231073211	新媒体数据分析与应用	2	36	24			12					2				
50	231073212	新媒体产品设计与项目管理	3	52	40			12					3				
51	231073213	数字媒体作品创作	3	52	40			12					3				
52	231073214	融合新闻学	3	36	24			12					3				
53	231073215	短视频制作	3	52	40			12					3				
54	231073216	数字影视合成	3	52	40			12					3				
小计			45	752	600	0	0	156	0	5	6	6	11	14	3	45	
专业任选课程 20 学分																	
(说明: 第二学年每学期选 6 学分、第三学年每学期选 4 学分)																	
55	231073301	数字绘画	2	40	16			24				2					
56	231073302	中外艺术作品赏析	2	32	32							2					
57	231073303	媒介素养	2	32	32							2					
58	231073304	中国文化史	2	32	32							2					
59	231073305	信息可视化设计	2	40	16			24				2					
60	231073306	影视文学鉴赏	2	32	32							2					
61	231073307	新闻传播经典导读	2	32	32							2					
62	231073308	民俗学	2	32	32							2					
63	231073309	中国文学史	2	32	32							2					
64	231073310	湖湘文化与沅澧文化	2	32	32							2					
65	231073311	文化事业管理	2	32	32							2					
66	231073312	播音与主持	2	36	24			12				2					
67	231073313	外国文学名作赏析	2	32	32							2					
68	231073314	推销与谈判	2	36	24			12				2					
69	231073315	公共关系	2	36	24			12				2					
70	231073316	网络文学欣赏与创作	2	32	32							2					
小计			20	360	264			96			6	6	4	4			

专业选修课程(选修)

素质拓展课程	71	230015001	第二课堂	2	12	12										2		
	72	230015002	经典阅读	2	12	12						2						
	小计			4	24	24						2				2		
总计				148	2600	1860	106	48	586	20.5	20.5	21	26	25	23	10	2	

附表3：集中实践教学进程表

序号	实践教学编码	实践教学名称	实践教学	学期	周数	学分	备注
			类型				
1	231073401	融媒体考察	专业考察	2	1	1	利用1周时间,由学校组织或自主安排,到融媒体相关单位,进行观考察学习,并提出相关改善建议。期末写出书面考察报告,并开展社会实践活动。
2	231073402	数字摄影实训	课程实践	3	1	1	利用1周时间,由学校组织或自主安排,参观省内或省外风景名胜,在老师的具体指导下进行拍摄。期末写出书面报告,摄影作品进行展评。
3	231073403	数字摄像实训	课程实践	4	1	1	利用1周时间,由学生根据个人创作的方案进行摄像制作,并建立个人平台上传。期末写出书面报告,并开展社会实践活动。
4	231073404	新媒体作品创作实训	课程设计	5	1	1	利用1周时间,由学校组织或自主安排,参观省内或省外风景名胜,并在老师的具体指导下由个人选择媒体形式进行作品创作。期末写出书面考察报告,摄影作品进行展评。
5	231073405	短视频制作实训	专业实习	6	1	1	利用1周时间,由学校组织或自主安排,走入自然,走进生活,收集素材,进行创作并将创作成果制作成短视频。展现自然与生活的美。期末交作品,并开展评比活动。
6	231073406	新媒体营销实训	专业实习	7	4	4	由学校组织或自主安排,到企业或乡镇进行媒体创意营销实习,以服务企业、乡村。
7	231073407	毕业实习	毕业实习	8	4	4	自主创业,或到相关实习单位熟悉工作环境;实习内容根据工作单位具体情况确定。
8	231073408	毕业论文	毕业论文	8	9	9	毕业论文设计实行指导教师责任制,主要由指导教师把关毕业论文质量,规范指导教师指导全过程,确保毕业论文的质量。要求必须完成毕业论文写作、通过论文答辩。
合计					22	22	

附表4 课程设置学期进程表

学期	课程名称	学分	学时	讲课	实验	上机	其它	周学时	考核方式	实践教学
第一学期	思想道德与法治	3	52	40			12	3	考查	军训2周 1学分
	形势与政策		8	4			4		考查	
	大学英语（一）	3	52	40			12	4	考试	
	大学计算机	2.5	48	24		24		3	考查	
	大学体育与健康（一）	1	26	4	22			2	考查	
	大学生心理健康教育		16	8			8		考查	
	军事理论	1	36				36	2	考查	
	军事技能	1	2周				2周		考查	
	大学语文（一）	2	32	32				4	考试	
	大学生职业规划	1	20	8			12	2	考查	
	网络与新媒体概论	2	32	32				1	考试	
	传播学原理	2	32	32				1	考试	
	基础写作	2	36	24			12	1	考查	
小计	20.5	390+2周	248	22	24	96+2周	23			
学期	课程名称	学分	学时	讲课	实验	上机	其它	周学时	考核方式	实践教学
第二学期	中国近现代史纲要	3	52	40			12	3	考查	融媒体考察1周 学分
	形势与政策		8	4			4		考查	
	大学英语（二）	3	52	40			12	4	考试	
	计算机高级应用	2.5	48	24		24		3	考查	
	大学语文（二）	2	32	28			4	2	考试	
	大学体育与健康（二）	1	40	4	28		8	2	考查	
	大学生心理健康教育	2	16	8			8		考查	
	新闻学概论	2	32	32				2	考试	
	媒介发展史	2	32	32				2	考试	
	电子商务基础与应用	2	36	24			12	2	考试	
	视听语言	3	48	48				3	考试	
	融媒体考察	1	1周				1周		考查	

	小计	23.5	396+1周	284	28	24	60+1周	23		
学期	课程名称	学分	学时	讲课	实验	上机	其它	周学时	考核方式	实践教学
第三学期	马克思主义基本原理	3	48	48				3	考试	数字摄影实训 1周1 学分
	形势与政策		8	4			4		考查	
	大学英语（三）	3	56	40			16	4	考试	
	大学体育与健康（三）	1	40	4	28		8	2	考查	
	数字摄影	2	40	16			24	2	考查	
	广告学	3	48	48				3	考试	
	新媒体创意与策划	3	52	40			12	3	考试	
	网络信息管理	3	48	48				3	考试	
	数字摄影实训	1	1周				1周		考查	
	数字绘画	2	40	16			24	2	考查	选择 3门, 6 学分
	中外艺术作品赏析	2	32	32				2	考查	
	媒介素养	2	32	32				2	考查	
	中国文化史	2	32	32				2	考查	
	小计	25	444+1周	328	28	0	88+1周	23		
学期	课程名称	学分	学时	讲课	实验	上机	其它	周学时	考核方式	实践教学
第四学期	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	88	64			24	4	考试	数字摄像实训 1周1 学分
	形势与政策		8	4			4		考查	
	大学英语（四）	3	52	40			12	3	考试	
	大学体育与健康（四）	1	40	4	28		8	2	考查	
	创新创业基础	2	38	30			8	2	考查	
	数字摄像	2	40	16			24	2	考查	
	出版与数字出版概论	2	32	32				2	考试	
	网络新闻采访与写作	3	48	48				3	考查	
	Photoshop 平面设计	3	52	40			12	2	考查	
	数字摄像实训	1	1周				1周		考查	
	信息可视化设计	2	40	16			24	2	考查	选择 3门, 6 学分
	影视文学鉴赏	2	32	32				2	考查	

	小计	21	336	260	0	0	76	20		
学 期	课程名称	学分	学时	讲课	实验	上机	其它	周学时	考核方式	实践教学
第 七 学 期	形势与政策		8	4			4		考查	新媒体营销实训 4周4学分
	大学生就业指导	1	20	16			4	2	考查	
	马克思新闻思想	2	32	32				7	考试	
	新闻传播伦理与法规	2	32	32				7	考试	
	数字影视合成	3	52	40			12	7	考试	
	新媒体营销实训	4	4周				4周		考查	
	小计	12	144	124	0	0	20	23		
学 期	课程名称	学分	学时	讲课	实验	上机	其它	周学时	考核方式	实践教学
第 八 学 期	形势与政策	2	8				8		考查	
	毕业实习	4	4周				4周		考查	
	毕业论文	9	9周				9周		考查	
	小计	15	8+13周				8+13周			

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
电子商务基础与应用	36	2	马妮、文薪媛	1
视听语言	52	3	蒋延华	2
新媒体创意与策划	52	3	何力、吴琼	3
网络信息管理	52	3	江丽	3
网络新闻采访与写作	48	3	江新军、许倩	4
Photoshop平面设计	36	2	符赛芬	4
网络舆情分析与危机管理	32	2	尚子轩、湛倩	5
非线性编辑	52	3	王琳	5
广告创意写作	52	3	邓英、阳婕	5
网页设计与制作	52	3	王红兵、董芳	5
新媒体数据分析与应用	36	2	邓太平	6
新媒体产品设计与项目管理	52	3	赵鑫澜、沈夏怡	6
数字媒体作品创作	52	3	陈洁	6

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
何力	男	1965-04	数字绘画	教授	湖南师范大学	美术	学士	视觉艺术	专职
夏子科	男	1963-04	网络文学欣赏与创作	教授	华南师范大学	中国现当代文学	硕士	文学	专职
邓太平	男	1973-08	新媒体数据分析与应用	副教授	广西师大	马克思主义政治经济学	硕士	社会经济	专职
江新军	男	1962-12	网络新闻采访与写作	其他副高级	湖南师范大学	汉语言文学	硕士	新闻采访编辑	专职
李昕宇	男	1982-08	数字摄影、数字摄像	副教授	湖南大学	软件工程	学士	新闻传播	专职
邓英	女	1969-12	基础写作	副教授	湖南文理学院	汉语言文学	硕士	管理与写作	专职
马妮	女	1983-05	数字媒体作品创作	副教授	中南林业科技大学	农村与区域发展	硕士	计算机应用	专职
江丽	女	1977-12	数字影视合成	副教授	湖南大学	软件工程	硕士	计算机应用	专职
符赛芬	女	1973-06	Photoshop平面设计	副教授	湖南大学	软件工程	硕士	文化创意	专职
王红兵	女	1978-03	网页设计与制作	副教授	湖南师范大学	设计艺术	硕士	视觉艺术	专职
蒋延华	男	1982-07	数字绘画	副教授	广西师大	美术学	硕士	视觉艺术	专职
王琳	女	1988-10	短视频制作	副教授	中南林业科技大学	工业设计	硕士	新闻传播	专职
陈美玲	女	1988-06	信息可视化设计	副教授	中南林业科技大学	设计学	硕士	视觉艺术	专职
程姗姗	女	1987-02	媒介发展史	讲师	湖南工业大学	广播电视艺术学	硕士	新闻传播	专职
尚子轩	女	1986-09	传播学原理	讲师	陕西师范大学	社会学	硕士	文化传播	专职
杜瑾	女	1981-11	中国文化史	讲师	湖南师范大学	文艺学	硕士	文化创意	专职

许倩	女	1987-06	网络新闻采访与写作	讲师	成都理工大学	广播电视编导	硕士	方案创作	专职
赵鑫澜	女	1986-05	新媒体产品设计与项目管理	讲师	深圳大学	设计艺术学	硕士	视觉艺术	专职
赵睿	女	1978-09	数字媒体技术	讲师	中国人民解放军国防科技大学	计算机及应用	硕士	计算机应用	兼职
郭菲菲	女	1982-02	文化事业管理	讲师	湖南大学	工商管理	硕士	管理科学	专职
董芳	女	1987-06	网页设计与制作	讲师	山东大学	软件工程领域工程	硕士	软件工程	专职
刘畅	女	1983-08	数字影视合成	讲师	弘益大学	视觉传达	硕士	视觉艺术	专职
丁蕾	女	1983-08	传播学原理	讲师	湖南师范大学	传播学	硕士	新闻传播	兼职
李兰	女	1982-01	中国文学史	讲师	中山大学	中国现当代文学	博士	文学	专职
陈洁	女	1988-12	数字媒体作品创作	讲师	中南林业科技大学	设计艺术学	学士	视觉艺术	专职
吴琼	女	1992-04	新媒体策划与创意	助教	河北传媒学院	广播电视艺术	硕士	文化创意	专职
张牟婷	女	1997-09	媒介发展史	助教	河南大学	艺术学理论	硕士	文化创意	专职
肖姝	女	1997-01	出版与数字出版概论	助教	湖南师范大学	出版	硕士	编辑出版	专职
赵芸琳	女	1998-01	融合新闻学	助教	湖南师范大学	出版	硕士	编辑出版	专职
湛倩	女	1995-09	网络舆情分析与危机管理	助教	湖南师范大学	心理健康教育	硕士	心理健康发展	专职
冯莹	女	1995-04	新媒体营销	助教	韩国外国语大学	全球文化产业内容	硕士	文化创意	专职
文薪媛	女	1991-11	电子商务基础与应用	助教	伦敦大学金史密斯学院	用户体验工程	硕士	视觉艺术	专职
沈夏怡	女	1994-07	新媒体产品设计与项目管理	助教	英国德蒙特福特大学	数字设计	硕士	视觉艺术	专职
周欢	女	1995-09	新闻学概论	助教	湖南大学	新闻与传播	硕士	新闻传播	专职
阳婕	女	1996-01	广告创意写作	助教	韩国西江大学	媒体艺术管理	硕士	新闻传播	专职
颜梦帆	女	1996-09	网络与新媒体概论	助教	湖南大学	新闻与传播	硕士	新闻传播	专职

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	34		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	2	比例	5.56%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	13	比例	36.11%
具有硕士及以上学位教师数	33	比例	91.67%
具有博士学位教师数	1	比例	2.78%
35岁及以下青年教师数	14	比例	38.89%
36-55岁教师数	19	比例	52.78%
兼职/专职教师比例	2:34		
专业核心课程门数	13		
专业核心课程任课教师数	20		

6. 专业主要带头人简介

姓名	李昕宇	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	专业负责人
拟承担课程	数字摄影、数字摄像			现在所在单位	湖南应用技术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2006年毕业于吉首大学新闻学专业 2016年湖南大学软件工程专业硕士						
主要研究方向	新闻与传播						
从事教育、教学、改革、研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>一、教改项目</p> <ol style="list-style-type: none"> 2020年湖南省普通高等学校教学改革研究项目，“李子柒”现象背后短视频创作人才专业核心技能培养研究，2万，在研，主持。 2020年湖南省普通高等学校教学改革研究项目，新文科建设背景下应用型高校大学生写作能力培养策略研究，2万，在研，第一参与人。 2019年湖南省普通高等学校教学改革研究项目，线上线下混合式“金课”建设与实践——以《商业摄影》课程为例，2万，结题，第一参与人。 2018年湖南应用技术学院教学改革研究项目，媒体融合下《电视摄像》课程教学改革与创新，0.5万，结题，主持。 2020年度省级一流本科课程，线上线下混合式课程《摄影基础》，课程负责人马妮，团队第一参与人。 <p>二、研究论文</p> <ol style="list-style-type: none"> 媒体融合下高校电视摄像教学的思考[J]. 教师论坛, 2021, 04: 252. 独著。 新媒体语境下微纪录片的叙事及传播分析[J]. 视界观, 2018, 7(07): 183-184. 独著。 先锋探索与传统回归——论苏童小说的先锋性[J]. 中国当代文学研究, 2021, (05): 187-196. 第二作者。 从“《朗读者》现象”看高校《播音与主持艺术》教学创新与实践[J]. 齐鲁师范学院学报, 2018, 33(01): 42-46. 第二作者。 责任·真相·新闻人——关于吉首大学校报学生记者素养的几点思考[J]. 记者观察, 2018, 1(02): 92. 第二作者。 当代中国纪实摄影视觉转换探究[J]. 中国文艺家, 2017, 12(12): 51. 第一作者。 当代摄影创作中纪实摄影的作用分析[J]. 旅游纵览, 2017, 10(10): 235. 第一作者。 从《战狼2》《人民的名义》看影视剧对旅游目的地的影响[C]. 第六届新闻史论青年论坛暨北京大学新闻学研究会年会, 2017, 6. 第一作者。 <p>三、慕课</p> <ol style="list-style-type: none"> 中国慕课开设了《摄影基础》; 超星学习通开设了《摄影基础》、《媒介素养与广告策划》和《广告摄像》。 <p>四、教材</p> <p>主编：王康，李昕宇，参编：张佃农，肖莉贞，孙晓南，Premiere Pro CS5视频编辑应用教程，人民邮电出版社（国家级出版社），510千字，2016.6。</p> <p>五、电视台发表新闻作品</p> <p>湖南教育电视台，2019年度撰写并报道的新闻通讯作品4篇：《我省开展退役军人军属专场招聘会》《“妈妈选手”赛场显风采》《2019年湖南省基干民兵群众性练兵比武落幕》《练兵比武掀高潮 紧贴实际“战味”浓》。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>2021年1月，天地“粮”心第三届“湖南好粮油行动”手机摄影大赛教师组三等奖。</p> <p>2020年11月，湖南省教育科学研究工作者协会2020年度优秀论文评选三等</p>						

		奖，湖南省教育科学研究工作着协会。 2019年3月，湖南省高校思想政治教育研究优秀论文三等奖，湖南省高等学校思想政治教育研究会。 2019年5月，设计艺术学院课堂教学竞赛二等奖，湖南应用技术学院。 2017年11月，湖南省第五届高等学校艺术教育科研论文一等奖，湖南省教育厅。 2017年11月，湖南省教育科学研究工作者协会2017年度优秀论文评选三等奖，湖南省教育科学研究工作着协会。	
近三年获得教学研究经费(万元)	10	近三年获得科学研究经费(万元)	8
近三年给本科生授课课程及学时数	《媒介素养与广告策划》课程学时 $32*3=96$; 《摄影与摄像》课程学时 $52*3=156$; 《影视作品赏析》课程学时 $32*3=96$; 《影视编辑》课程学时 $64*3=192$; 《非线性编辑》课程学时 $36*3=108$ 。	近三年指导本科毕业设计(人次)	24

姓名	符赛芬	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	Photoshop平面设计		现在所在单位	湖南应用技术学院			
最后学历毕业时间、学校、专业	湖南科技大学计算机科学与技术学士湖南大学软件工程、硕士						
主要研究方向	计算机应用						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	<p>一、教改项目</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基于翻转课堂的线上线下混合式教学模式研究(2019省级)2万,已结题。 2. 2020年湖南文化自信”背景下数字媒体艺术专业课程文化品格培育研究(2020年省级,第一参与人,2万) 3. 基于翻转课堂的线上线下混合式教学模式研究(2019年省级,主持人,2万)。 4. 民办本科高校学士学位论文质量监控与评价体系研究(2021年省级,2万)。 5. 武陵山片区地域文化在农产品包装设计中的应用研究(2019年省级,2万)。 <p>二、研究论文</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 浅析武陵山片区地域文化背景下的设计艺术元素——以湘西北地区为例:美术文献 湖北美术出版社 2019.8 ISSN 1673-4858CN 42-1756/J 2. 常德文化旅游产业模块化发展路径研究:文存阅刊,吉林省出版产品质量监测中心2021(12):164. 3. 基于翻转课堂的线上线下混合式教学模式探究——以包装设计课程为例:教育现代化 中华人民共和国工业和信息化部 ISSN 2095-8420 CN 11-9354/G4. 4. 互联网时代的新型教育模式变革探究——以微课为例:当代教育实践与教学研究 方圆电子音像出版社ISSN 2095-6711 CN 13-9000/G <p>三、慕课</p> <p>中国慕课开设了《包装设计》课程;</p> <p>四、教材</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《新媒体时代视觉传达艺术设计与传统文化融合研究》:第二主编 吉林出版集团股份有限公司2021.8 2. 《数字时代艺术设计与技术应用研究》:第二主编 吉林出版集团股份有限公司2021.8 						

从事科学研究及获奖情况	1. 2021年，教学名师，湖南应用技术学院 2. 2019年，科技先进个人，湖南应用技术学院； 3. 2014年9月，国家级教学成果二等奖，教育部； 4. 2015年11月，湖南省普通高校课堂教学竞赛三等奖，湖南省教育厅； 5. 2017年2月，湖南省高校微课大赛一等奖，湖南省教育厅； 6. 2018年11月，湖南省高校教师信息化教学大赛三等奖，湖南省教育厅； 7. 2019年4月，校级教学成果一等奖，湖南应用技术学院； 8. 2017年11月，教研论文《联通主义学习理论视角下的微信课程构建》获省级二等奖，湖南省教育科学研究工作者协会。		
近三年获得教学研究经费(万元)	10	近三年获得科学研究经费(万元)	4
近三年给本科生授课课程及学时数	包装设计156课时 Photoshop平面设计108课时	近三年指导本科毕业设计(人次)	4

姓名	江新军	性别	男	专业技术职务	其他副高级	行政职务	文化传媒学院院长
拟承担课程	网络新闻采访与写作			现在所在单位	湖南应用技术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	1983年7月 湖南师范学院 中文系						
主要研究方向	新闻采访和写作，新闻编辑						
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	一、教学改革项目 1. 2018年作为负责人，成功申报湖南应用技术学院汉语言文学专业。 2. 2020年作为负责人，成功申报湖南应用技术学院文化产业管理专业。 3. 制定汉语言文学和文化产业管理专业人才培养方案。 4. 参与汉语言文学一流专业建设。 二、研究论文 1. 通讯《“高质量，平民化”的教育追求》——记益阳民办高平中 2003年第4期《新华文摘》全文转载 2. 评论《出教育家为什么这样难》 2010年第18期《新华文摘》全文转载 3. 言论《当老师，真好!》 2004年第8期人大复印资料《中学政治及其他各科教与学》全文转载 4. 论文《中国期刊国际化路径如何走》 2005年8月8日《中国新闻出版报》						
从事科学研究及获奖情况	1. 通讯《“互联网+”时代的最美乡村教师——记宜章县天塘乡明德小学教师谭兰霞》获2016年度“全国教育好新闻”新闻类二等奖； 2. 通讯《在课程的跑道上起飞——吉首市谷韵民族小学课程建设纪实》获2017年度“全国教育好新闻”新闻类三等奖； 3. 通讯《倾斜的力量——湖南全面落实农村教师津补贴工作纪实》获2012-2015年度中国教育期刊优秀作品通讯类金奖； 4. 策划《纪念中国人民抗日战争胜利70周年特别策划》获2012-2015年度中国教育期刊优秀作品编辑类银奖。 5. 2020年“共抗疫情、爱国力行”优秀学校文化作品征集，获湖南省音/视频作品类一等奖 6. 2019年湖南省中华经典诵读大赛复赛本科组三等奖获指导老师奖						
近三年获得教学研究经费(万元)	15	近三年获得科学研究经费(万元)	2				
近三年给	社会调查理论与方法B 64课时	近三年指导	8				

本科生授 课课程及 学时数	80课时	新闻采访与写作	本科毕业 设计(人次)	
---------------------	------	---------	----------------	--

姓名	邓英	性别	女	专业技术 职务	副教授	行政职务	无
拟承 担课程	基础写作			现在所在 单位	湖南应用技术学院		
最后学 历毕业 时间、 学校、 专业	1991年7月 湖南师范大学 汉语言文学						
主要 研究方 向	写作学、管理学						
从事教 育教学 改革研 究及获 奖情况 (含教 改项 目、研 究论 文、慕 课、 教材 等)	<p>一、教学改革项目</p> <p>1.“行政管理专业政校合作人才培养模式研究”(1045)获批省教育厅立项,2018年结题</p> <p>2.主要参与中国高等教育学会2022年度高等教育科学研究规划课题“产教融合促进创业就业改革实践研究”课题:构建文化产业管理专业实践教学体系提升就业率的研究</p> <p>3.制定汉语言文学和文化产业管理专业人才培养方案。</p> <p>4.2019年作为负责人,成功申报“基础写作”湖南省线下一流课程。</p> <p>二、研究论文</p> <p>1.论文:新民促法背景下民办高校治理结构研究求知导刊2018(137):46-47</p> <p>2.以就业为导向的民办高校行政管理专业本科课程体系改革研究 商情2018(23):256-257</p> <p>3.论文:实践教学在行政管理专业中的地位研究教育界2018(39):74-75</p> <p>2005年8月8日《中国新闻出版报》</p> <p>4.大学治理结构的国际比较与借鉴研究 国际公关2020,106:215-216</p> <p>5.新民促法背景下完善民办高校法人治理结构的相关思考 科技经济导刊2020,29:200-201</p> <p>6.基础写作课程应用型教学创新探究 中国教师2021第10期</p> <p>7.诗歌创作教学思政元素挖掘 教学与研究2021第10期</p> <p>8.小议民办高校智慧化“应用一评价”教学模式《电脑采购》2021年第29期:169-171</p> <p>9.大学写作课程的自媒体嵌入式教学浅谈《电脑采购》2022年第6期:161-163</p> <p>三、慕课</p> <p>2020年在中国慕课开设了《基础写作》课程</p> <p>四、教材</p> <p>参编由国家双万计划一流专业建设规划项目《大学写作学》由教材高等教育出版社2022年8月出版</p>						
从事科 学研究 及获奖 情况	<p>1.“新民促法”背景下优化非营利性民办高校治理结构研究获湖南省社科联重点课题XSP19ZDI002</p> <p>2.论文《实践教学的“双赢互动模式”》湖南省教育科学研究者协会优秀论文评选一等奖</p> <p>3.指导“风语阅读 柳城书香——风语读书联盟”项目获国家级大学生创业实践项目S202113809003S</p> <p>4.指导“沅澧红色文化与非遗民俗文化的传承融合”(4385)获省级大学生创业训练项目</p> <p>5.作品《妙笔生花,因形见义——鲁迅书法拙见》获湖南省语言文字工作者征文三等奖</p> <p>6.湖南省第七届“建设伟大祖国建设美丽家乡”主题演讲比赛获省级优秀指导老师</p> <p>7.诗歌《消失的渡船》外一首获“沅澧颂歌”征文市级优秀作品</p> <p>8.“潇湘巾帼心向党一颂党恩,跟党走”群众性朗读比赛获市级优秀朗读者</p> <p>9.湖南省第七届“建设伟大祖国建设美丽家乡”主题演讲比赛优秀指导老师</p>						
近三 年 获 得 教 学 研	5			近三 年 获 得 科 学 研 究 经	12		

究经费 (万元)		费 (万元)	
近三年给 本科生授 课课程及 学时数	文秘学与管理学基础96课时 基础写作312课时	近三年指导 本科毕业设 计 (人次)	20

7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	469	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	1116（台/件）
开办经费及来源	<p>开办经费大部分由学校董事会出资。计划总投资1000万元人民币，现已投资近469万元用于实训室建设，后期投入款项主要用于教育教学设备、师资引进等。已建好并可供网络与新媒体使用的专业实训室共有9种（含与文化产业管理专业共享的实训资源），包括智慧沙盘实训室、文化创意实训室等，所有的实训室都开放。总占地面积1364平方米，可直接面向学生开放使用的教学仪器和设备1113台（套），总价值469万元。实训室建设满足专业人才培养方案要求，各实训室、工作室等均可同时接纳1个班50名左右学生。后期将根据专业特点、课程开设情况对实验室进行设备补充和开发。</p>		
生均年教学日常运行支出（元）	2848		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	5		
教学条件建设规划及保障措施	<p>1. 加大实训室建设力度。2024-2027年，拟投资300万新建2个实训室：1. 新媒体数字营销实训室，学生可在实训室完成电子商务应用、新媒体设计与项目管理等实训项目。2. 新媒体数字融合实训室，学生可在实训室完成数字出版，广告创意、视频节目制作等实训项目。装机台数为200-300台。 2. 进一步加强师资队伍建设。最大限度地调动教师参与科研活动的积极性、主动性和创造性，以教学带动科研，以科研促进教学质量的提高。预计在2024年至2027年间，每年发表学术论文15篇以上。并积极参加学术交流，努力建设一支德才兼备、业务素质高的师资队伍，提高教师队伍的职称层次。到2027年，网络与新媒体学科专任教师总数将达到50人左右。 3. 逐步扩大招生规模。2023年申报网络与新媒体专业，预计2024年开始招生，计划招生80人；2025年起，以后每年均招生120-150，学校将在师资配备、教学设施、实践教学场地与图书资源等按此规模规划，重点建设此专业。</p>		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
多媒体讲台	钢制	3	2021年	3.6
智慧黑板	CTV8620	2	2021年	40
计算机	i5/16g/240g/24寸显示器	48	2021年	232.8
计算机	i3/16g/240g/24寸显示器	48	2021年	208.8
计算机	i5/16g/450g/GTX 1050 Ti	6	2021年	33.9
交换机	8口	9	2021年	7.2
电视机	55寸	4	2021年	8.8
单反相机	Nikon D780	6	2021年	101.99
摄像机	索尼 HXR-NX200	6	2021年	96
教学投影仪	教学投影仪EPSON	1	2021年	7.8
古代礼仪虚拟仿真实验	OWVLab HMS V1.0	1	2021年	50
古籍鉴别与修复虚拟仿真实验	OWVLab HMS V1.0	1	2021年	50
古代文字涌现虚拟仿真实验（Andriod版）	OWVLab HMS V1.0	1	2021年	30
古代文字涌现虚拟仿真实验	OWVLab HMS V1.0	1	2021年	50
迦陵学舍虚拟仿真实验	OWVLab HMS V1.0	1	2021年	50
中华诗教诗词吟诵虚拟仿真实验	OWVLab HMS V1.0	1	2021年	25

雅集唱和虚拟仿真实验	OWVLab HMS V1.0	1	2021年	25
山水诗之意境体验虚拟仿真实验 (VR版)	OWVLab HMS V1.0	1	2021年	50
山水诗之意境体验虚拟仿真实验	OWVLab HMS V1.0	1	2021年	50
开放式虚拟仿真实验教学管理平台	OWVLab V2.0	1	2021年	200
市场营销沙盘模拟虚拟仿真实验建设	成品	1	2021年	100
电子沙盘教学系统	定制	4	2021年	240

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
湖南应用技术学院网络与新媒体专业设置评议专家组成员有：曾任中南大学文学与新闻传播学院新闻与传播专业硕士研究生导师江新军教授，湖南应用技术学院汉语言文学教研室主任罗兵红副教授、文化产业管理专业教研室主任尚子轩、文化产业管理专业李昕宇副教授、湖南文理学院夏子科教授、湖南文理学院赵海林教授、常德市华智动漫科技有限公司熊文华总经理等，经专家讨论、研究，形成以下意见：	
1. 该专业的开设符合社会需求。网络与新媒体是文化载体，文化产业的发展决定了网络与新媒体人才需求数量的庞大。湖南应用技术学院能够把握这一有利的专业发展契机，进一步围绕社会需求与社会发展，优化专业结构，提升办学内涵与办学质量。因此，湖南应用技术学院设立网络与新媒体专业，符合社会发展和学校发展需要。	
2. 拟招生人数与相关企业人才需求预测相匹配。学校对桃花源旅游管理有限公司、湖南常德信息科技有限公司、常德电视台等相关企业人才需求调研结果显示，拟招生人数与人才需求预测相匹配。	
3. 课程设置科学，符合本专业毕业需求。由思政课程、通识教育课程、学科基础课程、专业核心课程、专业选修课程、实践能力课程等六大模块组成的课程体系符合该专业开设国家标准，体现了以市场需求为导向的目标，凸显学校文化传媒课程体系培养特色，其中专业课程体系包括新闻编辑和媒体创意课程群，符合本专业毕业需求。	
4. 师资队伍结构合理。该专业拥有一批教学经验丰富、专业技术扎实、科研能力强的师资队伍。双师型教师达52%，副高以上职称达13人，硕博以上学位33人。年龄、职称、学历、学缘结构合理。	
5. 满足开办该专业的经费支持和校外实践实训条件。现已投资469万元用于建设校内实训基地和购置实训设备。学校还将投资500万元用于人才引进和实验设备条件建设。与市桃花源旅游管理公司、常德电视台、鼎城融媒等企业媒体组织的合作，不仅为学生提供了就业岗位，也满足了实践教学的需要。	
评审组一致认为：湖南应用技术学院网络与新媒体专业开设的师资队伍、实验实训条件、办学经费保障符合教学质量国家标准要求。招生人数与人才需求预测匹配，课程体系设置合理，人才培养目标明确，专业建设思路清晰，学校开设网络与新媒体专业切实可行，同意增设网络与新媒体专业。	
拟招生人数与人才需求预测是否匹配 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准
教师队伍 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	实践条件 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
经费保障 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	质量国家标准
专家签字： 	